
کسب و کار اینترنتی چیست؟

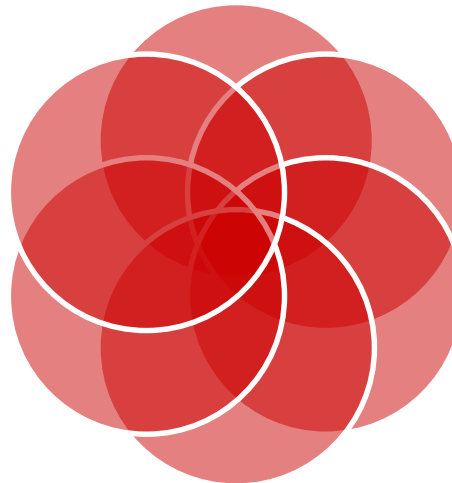
به کسب و کاری گفته می شود که به صورت الکترونیکی و از طریق شبکه اینترنت انجام می پذیرد.

مزایای انتخاب کسب و کار اینترنتی:

راه اندازی ساده

قابلیت مکانیزه
کردن کارها

ارتباط ساده با
مشتری



سرمایه گذاری
مالی اندک

ظرفیت رشد
زیاد

ساعات کاری
انعطاف پذیر

موانع کسب و کارهای اینترنتی:

- نبود زیر ساختهای مخابراتی مناسب
- مشکلات سیستم بانکی در ارائه خدمات الکترونیکی
- فراگیر نشدن فرهنگ خرید و فروش در اینترنت

عوامل اساسی موفقیت در کسب و کار های اینترنتی:

- انتخاب کاری که آن را بلدید (کننده آن کار هستید)***
- انتخاب کسب و کار مورد علاقه
- آگاهی، دانش و مهارت لازم
- تلاش و پشتکار

دلایل شکست کسب و کارهای اینترنتی:

- شتاب زدگی
- نداشتن مهارت کافی

رائوکارشناس کسب و کار اینترنتی:

کسی که انرژی و استعداد دارد **شاه** است, کسی که فقط انرژی دارد **شاهزاده** است

و کسی که فقط استعداد دارد, **گدا** است.

طرح توجیهی برای کسب و کار اینترنتی

طرحی است که قبل از شروع کسب و کار اینترنتی بایستی وجود داشته باشد و شامل تجزیه و تحلیل‌های اولیه در مورد طرح از دو دیدگاه اقتصادی و فنی می باشد.

طرح توجیهی کمک می کند تا بهترین طرح را از بین چندین طرح موجود انتخاب کنیم.

بهترین طرح به علایق و توانایی های مجری و زمان و مکان اجرا بستگی دارد.

تفاوت‌های BP و eBP

- کانال توزیع در اینترنت متفاوت است.
- مخاطبان شما کل دنیا هستند.
- ویتترین مغازه شما هیچوقت بسته نمی شود.
- امکان شخصی سازی محتوا توسط کاربران.
- امکان بازاریابی شخص به شخص.
- سرعت بسیار بالای برنامه ریزی و اجرای برنامه ها.
- امکان دسترسی مستقیم به مشتری و استفاده بهتر از **CRM**.

دسته بندی پایه انواع کسب و کارهای اینترنتی

۱. مدل واسطه گری
 ۲. مدل تبلیغات
 ۳. مدل واسطه گری اطلاعات
 ۴. مدل خرید و فروش (تجارت)
 ۵. مدل تولید کننده
 ۶. مدل ارتباطی (**Affiliate Model**)
 ۷. مدل جامعه مجازی
 ۸. مدل عضویتی
 ۹. مدل مقدار استفاده
-

پورتال

پورتال: معمولاً یک موتور جستجو است که می تواند شامل محتواها و خدمات متغیر باشد. مقدار زیاد ترافیک کاربران باعث می شود تبلیغات سودآور باشند و امکان متنوع سازی خدمات سایت را فراهم می کند. یک پورتال قابل شخصی سازی امکان انتخاب ظاهر و محتوای دلخواه هر کاربر را فراهم می کند. پورتال های تخصصی اطلاعات، جامعه های مجازی و کاربردهای مربوط به یک رشته خاص را ارائه می دهند.

مثال: yahoo.com

انتخاب دامنه و میزبان مناسب

مرحله بعدی:

- ثبت یک نام دامنه **Domain Name** مناسب
- انتخاب یک میزبان مناسب **Host** :
- به فضایی از دیسک یک رایانه **Server** گفته می شود که فایل‌های سایت شما بر روی آن قرار دارد.

نکات مهم در انتخاب یک نام دامین مناسب و یک هاستینگ خوب:

- اهمیت نام دامین
- قابلیت به خاطر سپاری
- دامین رایگان
- کوتاه و ساده

از چه پسوندی
برای دامنه خود
استفاده کنیم؟

نکات مهم هنگام انتخاب host

- فضای مورد نیاز برای هاست
- پهنای باند
- تعداد و حجم ایمیل ها
- پشتیبانی فنی
- گزارش های آماری
- مکان هاست
- سرعت هاست
- تعداد سایت های میزبانی شده روی سرور
- سرور اختصاصی
- اطلاعاتی که باید بدانید:
- ✓ سیستم عامل هاست چیست؟
- ✓ سابقه شرکت در این کار چقدر است؟
- ✓ پشتیبانی FTP چیست؟
- ✓ وضعیت هاست از لحاظ امنیتی چگونه است؟

طراحی یک سایت مناسب کسب و کار

قدم بعدی: طراحی و راه اندازی یک سایت اینترنتی مناسب جهت کسب و کار

نکات مهم در طراحی سایت :

- ساخت یا طراحی
- قانون رنگها
- زمان بار گذاری **Loading Time**:
- اجرا در همه مرورگرها
- حرکت آسان
- **Mobile friendly**

-
- چیدمان حرفه ای
 - فرمت یکسان
 - چراغ های چشمک زن نباشید
 - نکات مهم در ساخت صفحه اصلی سایت:
 - ✓ عنوان وادار کننده و منفعت گرا به همراه زیر عنوان مناسب
 - ✓ قرار دادن توصیف مناسب برای سایت در صفحه اول
 - ✓ تبدیل لینکها به سر فصلها

ارتقای سایت در موتورهای جست و جو

ارتقای سایت در موتورهای جست و جو

مزایای استفاده از موتورهای جست و جو:

- استفاده از آنها رایگان است
- ترافیک سایت را بالا می برد
- شرایط استفاده برای همه یکسان است
- نتایج در اکثر موارد به سرعت به دست میآید
- اولین انتخاب کسانی است که در استفاده از اینترنت تازه کارند

معایب استفاده از موتورهای جست و جو:

- گاهی اوقات نمی توان اعتماد زیادی به آنها کرد
- کار کردن با آنها زمان بر است و حوصله زیادی می طلبد
- زمان زیادی طول می کشد تا نتیجه دهد
- رازهای موتورهای جست و جو غالباً مخفی است

❖ موتور های جست و جو چگونه کار می کنند؟

از روباتهایی معروف به Spider برای نشانه گذاری و

طبقه بندی کردن سایتها استفاده می کنند.

❖ برترین موتورهای جست و جو:

AllTheWeb ●

Altavista ●

Aol ●

Askjeeves ●

Excite ●



-
- ❖ سایت خود را به رایگان ارتقای دهید
 - ❖ طوفان فکری برای انتخاب کلمات کلیدی صحیح
 - ❖ استفاده از عبارتهای کلیدی
 - ❖ غلط های املائی در کلمات کلیدی
 - ❖ موقعیت مکانی خود را در نظر داشته باشید
 - ❖ صداقت در استفاده از کلمات کلیدی
 - ❖ کنجکاوی در کلمات کلیدی رقبا

-
- ❖ استفاده از ویژگی alt مربوط به تصاویر
 - ❖ نکات مهم در مورد alt
 - ❖ تصویر تک پیکسلی بیرنگ
 - ❖ استفاده از کلمات کلیدی در ورودی مخفی:
<input type="hidden" value="کلمات کلیدی" >
 - ❖ محبوبیت لینک
 - ❖ بهینه سازی محتوای صفحات
 - ❖ صفحات دارای محتوا را به سایت خود اضافه کنید
 - ❖ استفاده از لینک ها به صورت جاوا اسکریپت

-
- ❖ استفاده از تصاویر به جای لینکها
 - ❖ محدودیت استفاده از Image Map
 - ❖ استفاده از فلش

✓ دو مشکل اساسی در استفاده از فایل های فلش:

۱. طراحی صفحات با استفاده از فلش باعث فهرست نشدن سایت شما توسط موتورهای جست و جو می شود

راه حل: صفحاتی را که کاملاً به صورت فلش تهیه شده اند, به موتورهای جست و جو معرفی نکنید.

۲. لینکهایی که بصورت فلش ساخته شده اند توسط موتورهای جست و جو قابل رد گیری نیستند.

راه حل: علاوه بر فلش از تعدادی لینک به صورت متنی استفاده کنید.

-
- ❖ نقشه سایت را به هیچ وجه فراموش نکنید
 - ❖ تا می توانید برای عنکبوت دام بگسترانید
 - ❖ صفحات سایت را به روز کنید
 - ❖ صفحات یکسان با نام های متفاوت
 - ❖ صبور باشید

تبلیغات در اینترنت

نکات عمده تبلیغات الکترونیکی:

- استفاده از کلمات جذب کننده
- تبلیغات طبقه بندی شده
- تبلیغ در بسته های ارسالی
- اقدام به کلیک
- بنر، نه آگهی
- طرح یک پرسش در بنر
- استفاده از لینکهای متنی

قوانین تجارت الکترونیک در قواعد مختلف

فروشنندگان کالا و ارائه دهندگان خدمات باید اطلاعات گوناگونی را در اختیار مصرف کنندگان قرار دهند تا آنها بتوانند کالای مورد نظر خود را قبول کنند. اطلاعاتی که باید به طور حتم ذکر شود را می توان شامل مواردی چون **مشخصات فنی** و ویژگی های آن، **برند تجاری**، **آدرس پست الکترونیک**، **شماره تلفن** یا هر روش ارتباطی، قیمت، خدمات پس از فروش و ... در نظر گرفت.

قوانین تجارت الکترونیک در قواعد مختلف

اگر تامین کننده کالا با فرد مصرف کننده، تماس صوتی برقرار کرد، در ابتدای مکالمه و به طور صریح، هدف خود از برقراری تماس را بیان کند.

قوانین تجارت الکترونیک در قواعد مختلف

برای مصرف کننده‌ای که سفارش خود را از راه دور انجام داده است، باید به

مدت ۷ روز حق مرجوع کالا را در نظر گرفته شود، بدون آنکه نیازی به

پرداخت خسارت باشد. البته در چنین شرایطی فرد باید هزینه حمل و نقل

برای باز پس فرستادن کالا را پرداخت کند.

قوانین تجارت الکترونیک در قواعد مختلف

اگر مصرف کننده، از حق انصراف خود استفاده کرد و کالای خریداری شده را پس فرستاد، شما موظف هستید هزینه پرداختی را بدون هیچ کم و کاستی، به او برگردانید. همچنین شما می توانید **کالاهای مشابه** را به مشتری خود معرفی کنید تا در صورت رضایت، به جای استرداد مبلغ، کالای جدید ارسال شود.

قوانین تجارت الکترونیک در قواعد مختلف

تامین کنندگان کالا در زمان تبلیغ و معرفی کالای خود، باید به هر آنچه که وجود دارد، اشاره کنند. همچنین استفاده از افعال یا ترکیب‌هایی که موجب سردرگمی مصرف کنندگان در زمان خرید می‌شود، تخلف به حساب می‌آید، چرا که این تصور را ایجاد می‌کند که تامین کننده قصد فریب مصرف کننده را داشته است

قوانین تجارت الکترونیک در قواعد مختلف

تامین کننده کالا، در صورت عدم موجودی کالای سفارش شده چنانچه در حین خرید یا پس از خرید شخص خریدار با او هماهنگ کرده باشد میتواند کالایی مشابه با کالای سفارش داده شده را جایگزین و تحویل خریدار دهد

قوانین تجارت الکترونیک در قواعد مختلف

چنانچه تامین کننده، کالایی جز آنچه که خریدار سفارش داده است را ارسال کند خریدار میتواند کالا را مرجوع کند و هزینه ی مرجوعی بر عهده ی تامین کننده کالا خواهد بود. مگر اینکه طبق بند قبلی این جایگزینی با هماهنگی قبلی باشد

جرایم سایبری - جرایم مالی

فیشینگ

رمزگیری یا ماهیگیری یا تله‌گذاری یا فیشینگ (به انگلیسی: **Phishing**) به تلاش برای به دست آوردن اطلاعاتی مانند نام کاربری، گذرواژه، اطلاعات حساب بانکی، آیپی و مانند آن‌ها از طریق جعل یک وبگاه، آدرس ایمیل و مانند آن‌ها گفته می‌شود.

حبس از ۹۱ روز تا یکسال

جرایم سایبری -

باج خواهی آنلاین

یکی دیگر از جرائم سایبری با انگیزه مالی، اخاذی است. پس از آلوده کردن کاربر یا شرکتی به بدافزار، همه پرونده‌ها مسدود می‌شوند. سپس مجرمان پیشنهادی را برای بازگرداندن پرونده‌ها در ازای پاداش پولی ارسال می‌کنند. بیشتر اوقات، هکرها خواستار پرداخت‌هایی با رمزارزها هستند

جرایم سایبری -

طبق ماده ۷۴۵ قانون مجازات اسلامی نیز اگر فردی به وسیله سامانه‌های رایانه‌ای یا مخابراتی صوت، تصویر و یا فیلم خصوصی یا خانوادگی یا اسرار دیگران را بدون رضایت آن‌ها جز در موارد قانونی منتشر نماید و در دسترس دیگران قرار دهد، به نحوی که منجر به ضرر یا هتک حیثیت وی شود، به حبس از نود و یک روز تا دو سال یا جزای نقدی از پنج میلیون تا چهل میلیون ریال یا هر دو مجازات محکوم خواهد شد.

جرایم سایبری - جرایم مالی

تقلب

تقلب مالی پیچیده شامل هک کردن شبکه‌های خرده فروشی برای به دست آوردن اطلاعات کارت اعتباری مشتریان آنها است. روش‌های دیگر می‌تواند فیشینگ هدفمند برای جعل هویت مدیران کسب و کارها و انتشار دستور از طرف آنها باشد. لازم به ذکر است کشف برخی از انواع تقلب‌های مالی بسیار دشوار است.

جرایم سایبری - جرایم مالی

نقض قوانین کپی رایت

این یکی از رایج ترین شکل های جرم آنلاین است. استفاده از محتوای محافظت شده از حق چاپ برای منافع شخصی به طور گسترده در وب سایت های تورنت مشاهده می شود. همچنین سایت های زیادی محتوایی که دارای کپی رایت است را به صورت غیرقانونی منتشر می نمایند.

جرایم سایبری - جرایم مالی

حکم

هر کس تمام یا قسمتی از اثر دیگری را که مورد حمایت این قانون است به نام خود یا به نام پدیدآورنده بدون اجازه او و یا عالماً عامداً به نام شخص دیگری غیر از پدیدآورنده نشر یا پخش یا عرضه کند به حبس تأدیبی از شش ماه تا ۳ سال محکوم خواهد شد

جرایم سایبری - نقض حریم خصوصی

جاسوسی

جاسوسی و نظارت مخفی بر زندگی افراد ممکن است شامل هک شدن دوربین‌های مدار بسته، نفوذ به کانال‌های ارتباطی مانند پیام کوتاه، ایمیل و غیره باشد.

جرایم سایبری - نقض حریم خصوصی

حکم

ماده ۳:

هرکس به طور غیرمجاز نسبت به داده‌های سری در حال انتقال یا ذخیره‌شده در سامانه‌های رایانه‌ای یا مخابراتی یا حامل‌های داده مرتکب اعمال زیر شود، به مجازات‌های مقرر محکوم خواهد شد:

الف) دسترسی به داده‌های مذکور یا تحصیل آن‌ها یا شنود محتوای سری در حال انتقال به حبس از یک تا سه سال یا جزای نقدی از بیست میلیون ریال تا شصت میلیون ریال یا هر دو مجازات؛

ب) در دسترس قرار دادن داده‌های مذکور برای اشخاص فاقد صلاحیت به حبس از دو تا ۱۰ سال
ج) افشا یا در دسترس قرار دادن داده‌های مذکور برای دولت، سازمان، شرکت یا گروه بیگانه یا عاملان آنها، به حبس از پنج تا پانزده سال.

ماده ۴:

هرکس به قصد دسترسی به داده‌های سری موضوع ماده ۳ این قانون، تدابیر امنیتی سامانه‌های رایانه‌ای یا مخابراتی را نقض کند به حبس از ۶ ماه تا دو سال یا جزای نقدی از ۱۰ میلیون ریال تا چهل میلیون ریال یا هر دو مجازات محکوم خواهد شد.

ماده ۵:

چنانچه مأموران دولتی که مسئول حفظ داده‌های سری مقرر در ماده ۳ این قانون یا سامانه‌های مربوط هستند و به آن‌ها آموزش لازم داده شده است یا داده‌ها یا سامانه‌های مذکور در اختیار آن‌ها قرار گرفته است بر اثر بی‌احتیاطی، بی‌مبالاتی یا عدم رعایت تدابیر امنیتی موجب دسترسی افراد فاقد صلاحیت به داده‌ها، حامل‌های داده یا سامانه‌های مذکور شوند به حبس از نود و یک روز تا دو سال یا جزای نقدی از پنج میلیون ریال تا ۴۰ ریال ریال یا هر دو مجازات و انفصال از خدمت از ۶ ماه تا دو سال محکوم خواهند شد

جرایم سایبری - نقض حریم خصوصی

هرزنامه‌ها

اسپم یک نوع بسیار رایج از جرایم رایانه‌ای است . هرزنامه‌ها ممکن است از ایمیل‌های ناخواسته، پیام کوتاه و سایر کانال‌های ارتباطی استفاده کنند. به طور کلی به هر پیام ارسال شده بدون دریافت رضایت قبلی کاربر، اسپم یا هرزنامه گفته می‌شود.

فعالیت‌های سیاسی و اجتماعی غیرقانونی آنلاین

تروریسم سایبری

تروریسم سایبری یا سایبرتروریسم (به انگلیسی: **Cyberterrorism**) استفاده از اینترنت برای انجام اعمال خشونت‌آمیز، وحشت‌زا و خسارت‌ساز است که منجر به از بین رفتن یا تهدید به از دست دادن جان یا آسیب جسمی قابل توجهی، به منظور دستیابی به دستاوردهای سیاسی یا ایدئولوژیکی از طریق فضای مجازی می‌شود

وب تاريخ

آیا ما باید برای
میراث دیجیتال
خود هم وصیت
بنویسیم؟

نکات کلیدی کسب و کار

داستان برند اینستاگرام



اینستاگرام شبکه اجتماعی اشتراک گذاری عکس و ویدئو و محتوای متنی است.
این شبکه اجتماعی یکی از محبوب ترین و پرکاربردترین شبکه های اجتماعی در
ایران و جهان می باشد.
روزانه میلیون ها تا میلیاردها نفر در آن فعالیت دارند.

یکی از دلایل محبوب بودن و پرکاربردی بودن این اپلیکیشن، قابلیت ها و امکانات متنوع آن می باشد.

امروزه به دلیل مجازی شدن ارتباطات، اینستاگرام از بهترین گزینه ها برای گذراندن اوقات فراغت و می باشد.

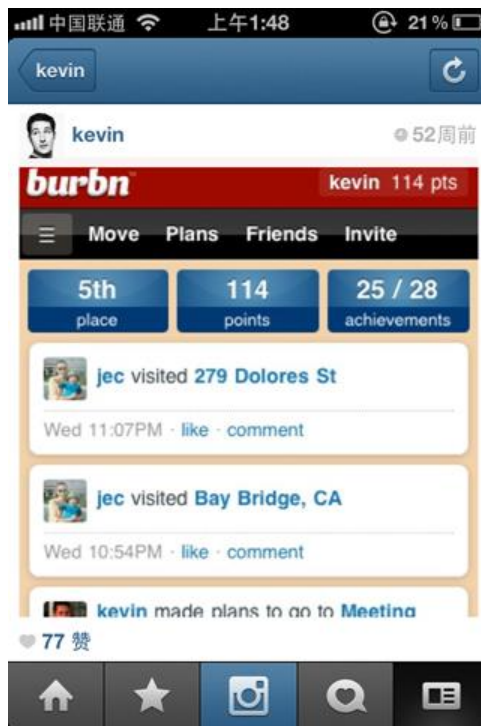


در سال ۲۰۱۰ میلادی که تقریباً اوج استفاده کاربران آیفون از نرم افزار های مربوط به شبکه های اجتماعی تا آن دوران بود، بسیاری از افراد متوجه پتانسیل بالای به وجود آوردن چنین شبکه ای شده بودند.

اینستاگرام در اکتبر سال ۲۰۱۰ میلادی بوسیله کوین سیستروم و مایک کریگر خلق و راه اندازی شد.



کوین سیستم و مایک کریگر یکدیگر را در دانشگاه استنفورد ملاقات کردند. آنها در سال ۲۰۰۶ در رشته مدیریت علوم و مهندسی از این دانشگاه فارغ التحصیل شدند. کوین سیستم یک اپلیکیشن اشتراک‌گذاری عکس مبتنی بر مکان را توسعه داد و وقتی متوجه شد که به یک نفر دیگر به عنوان موسس برای راه‌اندازی شرکتش نیاز دارد، به استنفورد برگشت و سراغ مایک کریگر را گرفت. شاید به همین دلیل هم هست که سیستم می‌گوید: من با این افرادی که می‌گویند رفتن به دانشگاه و هزینه کردن در آن فایده‌ای ندارد، کاملاً مخالفم.



البته، لازم به ذکر است که اینستاگرام اولین شبکه اجتماعی نبود که این دو نفر دست به ایجاد آن زدند.

پیش از اینستاگرام آن ها نرم افزاری به نام **Burbn** را وارد بازار کردند که یک نسخه پیشرفته تر از نرم افزار **FourSquare** بود.

که نرم افزاری صرفا برای آپلود عکس های کاربران و قرار دادن لوکیشن روی آن ها بود.

این دو مهندس کامپیوتر با ترکیب دو اسم **Instant Camera** و **Telegram** اینستاگرام را به وجود آوردند.

درواقع واژه اینستاگرام ترکیبی از دو واژه **Instant Camera** و **Telegram** به معنی پیام‌رسانی فوری از راه عکس و دوربین است.



ارائه نسخه‌ها

در ششم ماه فوریه سال ۲۰۱۰ برای نخستین بار به صورت رسمی برنامه اینستاگرام برای سیستم عامل آی‌اواس در اپ استور منتشر شد.

اینستاگرام در روز اول عرضه توانست توجه بیست و پنج هزار نفر را به خود جلب کند که رقمی حیرت‌انگیز محسوب می‌شود.

سیستروم و کریگر به هیچ عنوان برای چنین ترافیک سنگینی آماده نبودند و سرورهای اینستاگرام در همان روز اول به کل مختل شد.

در سوم آوریل ۲۰۱۲ نسخه اندروید برنامه اینستاگرام منتشر شد و در کمتر از یک روز، بیش از یک میلیون بار، بارگیری شد.

خرید توسط فیس بوک

بعد از ارائه نسخه اندروید اینستاگرام و دانلود یک میلیون نفر در روز اول، مارک زاکربرگ در صدد خرید این مجموعه برآمد.

در ششم سپتامبر ۲۰۱۲، شرکت فیسبوک، برنامه اینستاگرام را به ارزش یک میلیارد دلار آمریکا (به صورت نقد و سهام) خریداری کرد.

در زمان خرید، اینستاگرام تنها ۳۰ میلیون کاربر داشت.



GBH SOFT

facebook



در ماه نوامبر سال ۲۰۱۲، نسخه وب اینستاگرام منتشر شد و دسترسی افراد برای نسخه وب از راه
مرورگر امکان پذیر شد.

اینستاگرام به بیش از ۱۰۰ میلیون کاربر تا آوریل ۲۰۱۲ رسید.

در ژوئن ۲۰۱۳ امکان آپلود کردن ویدیو در اینستاگرام اضافه شد که حداکثر ۱۵ ثانیه بود و باعث استقبال زیاد کاربران شد.

در مارس ۲۰۱۴ کاهش اندازه نسخه اندروید اینستاگرام به نصف و همچنین افزایش و بهبود کارایی و تقویت رابط کاربری انجام گرفت.

در سال ۲۰۱۴ نیز نسخه ویندوز موبایل برنامه اینستاگرام به صورت همگانی منتشر شد. اینستاگرام به بیش از ۳۰۰ میلیون کاربر تا دسامبر ۲۰۱۴ رسید.

لوگوی اینستاگرام در سال ۲۰۱۶ تغییر کرد



2010



2010



2011



2016 - NOW

با آپدیت جدید اینستاگرام در سال ۲۰۱۶ آپلود ویدیو ها به ۶۰ ثانیه افزایش پیدا کرد و این کار با استقبال زیادی روبرو شد.

سپس قسمت گالری افزوده شده که کاربران میتوانند ویدیو های بالاتر از ۶۰ ثانیه خود را در قالب گالری انتشار دهند.

تغییر مهم این برنامه در سال ۲۰۱۷، اضافه شدن قابلیت مهم و کاربردی «استوری» بود.

استوری باعث استقبال بسیار خوبی از سمت کاربران شد.

همچنین امکان ارسال چندین تصویر در قالب یک پست فراهم شد.

بعد از اضافه شدن قابلیت
استوری اینستاگرام تصمیم
گرفت قابلیت جدید دیگری
به نام «استوری زنده (لایو)»
را به آن اضافه کند.

این قابلیت ابتدا به صورت
آزمایشی برای کاربران
آمریکایی فعال شد.

اما بعد از مدتی از حالت
انحصاری و آزمایشی خارج
شد تا تمام کاربران بتوانند از
آن استفاده کنند.

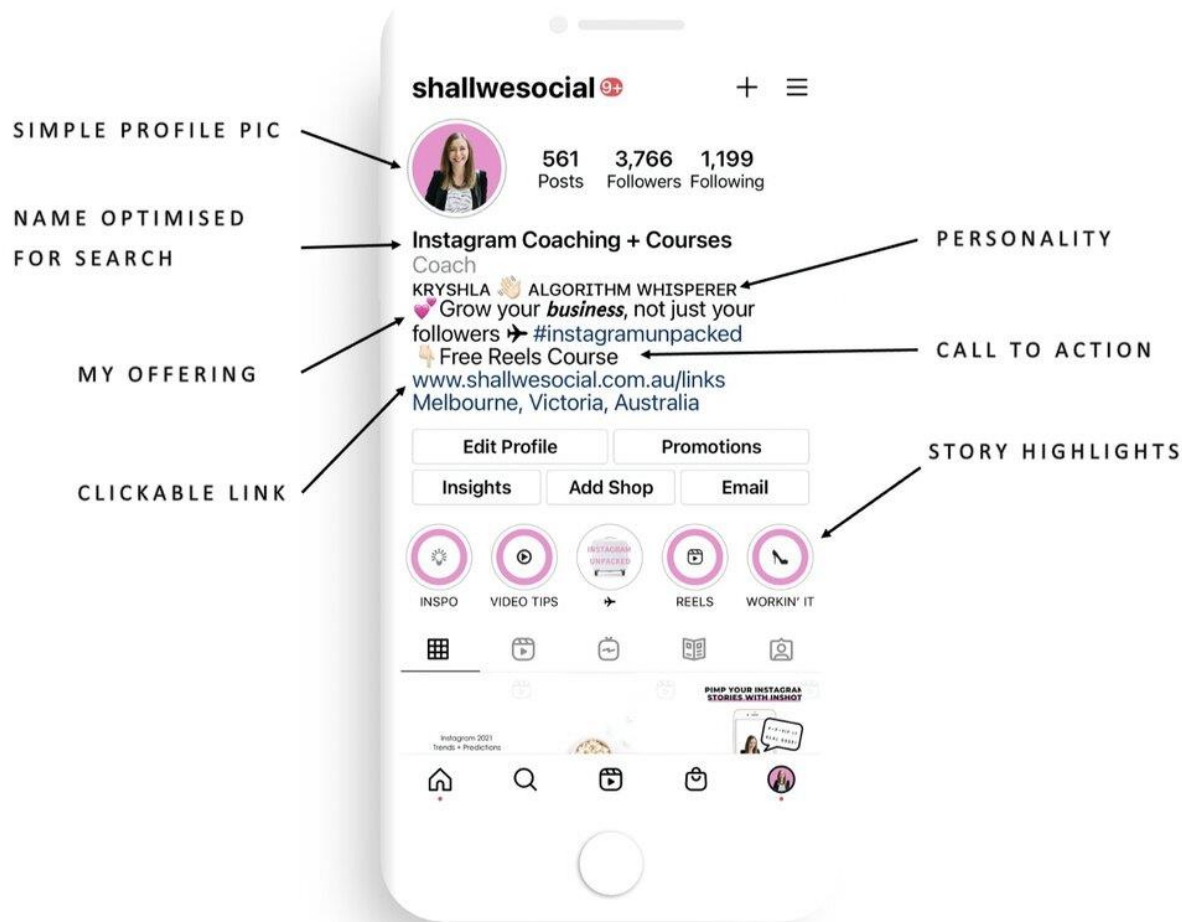
در ماه آوریل سال ۲۰۱۷ آپدیت
حالت آفلاین و اعمال تغییرات در
این حالت اضافه شد.

بدین معنی که به محض برخط شدن
کاربر، همه تغییرات و پردازش‌های
انجام شده در حالت آفلاین به
صورت همگانی ثبت می‌شوند.

یکی از مشکلات اینستاگرام کوتاه بودن ویدئوها بود که در سال ۲۰۱۸ با ایجاد قابلیت **IGTV** این مشکل حل شد.

تماس تصویری اینستاگرام نیز در این سال افزوده شد.

اینستاگرام پس از آن آپدیت های جدیدی را به این شبکه اجتماعی افزوده است.



اصطلاحات اینستاگرام

پروفایل یا **profile** اینستاگرام بخشی شامل همه مشخصات یک پیج (صفحه) اینستاگرام مانند نام و نام کاربری می باشد

ریلز اینستاگرام Reels

Reels روشی جذاب و سرگرم کننده برای ایجاد محتوا می باشد.

با ریلز می توانید ویدیوهای ۱۵ ثانیه ای را در یک فید اختصاصی تولید کنید و با کاربران خود به اشتراک بگذارید.



Insights

با **Insights** می‌توانید پیج و مخاطبانتان را آنالیز و تحلیل کنید. با کمک این ابزار می‌توانید روند پیج خود را بهتر کنید. البته این ابزار اینستاگرام به دلیل حفظ حریم شخصی کاربران فقط اطلاعات کلی را در اختیار شما قرار می‌دهد.



Restricted Accounts

Protect yourself from unwanted interactions without having to block or unfollow people you know.



Only you and the person you restrict will be able to see their new comments.



They won't see when you're online or when you've read their messages.



We won't tell them if you restrict their account.

Continue

ریستریک Restrict

ریستریک از قابلیت‌های جدید اینستاگرام می‌باشد. این گزینه برای حفظ امنیت پیج‌تان در مقابل کامنت‌های توهین‌آمیز می‌باشد. روند ریستریک به این صورت است که شما به جای بلاک کردن طرف مقابل کامنت او را ریستریک می‌کنید بدون آن که شخص مورد نظر بفهمد. کامنتی که ریستریک می‌شود فقط برای شخصی که کامنت گذاشته است و شما قابل دیدن می‌باشد.

نکات جالب در مورد اینستاگرام

Instagram

اسم برنامه ابتدا **Codename** بود و قبل از عرضه به اینستاگرام تغییر یافت.

ماهانه یک میلیارد اکانت فعال در اینستاگرام وجود دارد.

اولین عکس در تاریخ ۲۵ تیر ۱۳۸۹ توسط کوین سیستروم آپلود شد که تصویر یک سگ بود.

اینستاگرام بعد از فیسبوک شلوغ ترین و پر مخاطب ترین شبکه است.

به طور میانگین کاربران بیش از ۱۰۰ میلیون پست هر روز آپلود می کنند.

طبق مطالعات انجام شده، ۸٪ کاربران فیک (جعلی) هستند.

Instagram



Instagram

THE FIRST POST UPLOADED ON INSTAGRAM

اولین عکس آپلود شده در اینستاگرام

Instagram

کریستیانو رونالدو با
بیش از ۴۷۰ میلیون
فالوور بیشترین
طرفدار را در این
برنامه دارد.

در موتورهای جستجو
گوگل کلمه
“Instagram”
ماهانه ۱۶,۶ میلیون
بار جستجو می شود.

حداقل ۱ میلیون تبلیغ
کننده در اینستاگرام
وجود دارد.

ایموجی “قلب”
محبوب
ترین ایموجی در
اینستاگرام است.

Instagram

کشور آمریکا بالاترین کشور از حیث تعداد کاربر در اینستاگرام محسوب می شود.

۹۶٪ از برترین برندهای فشن و مد آمریکا از اینستاگرام استفاده می کنند.

رکورد لایک عکس برای تصویر یک تخم مرغ با ۵۳۷ میلیون لایک می باشد.

Instagram از برنامه گوگل پلی به تنهایی ۱ میلیارد بار نصب شده است.

معایب اینستاگرام

افزایش استرس و نارضایتی کاربران (مخصوصا دختران) از شرایط فیزیکی خود

احتمال ایجاد افسردگی در افراد به دلیل مقایسه خود با دیگران

کاهش زمان خواب، اذیت و آزار اینترنتی و کاهش اعتماد به نفس

پست‌های خشونت و تهدیدآمیز

امکان ساخت اکانت‌های تقلبی

بیشترین تأثیر منفی بر سلامت جوانان

ایجاد بستری مناسب، به فروش، گسترش و تبلیغات مواد مخدر و انواع سلاح

اعتیاد آور بودن

هدر رفتن زمان

مزایا و نکات مثبت اینستاگرام

در ارتباط بودن با دوستان و آشنایان

امکان تبلیغات و بازاریابی آنلاین

مطلع شدن از اخبار روز دنیا

امکان ویرایش تصاویر

ارتباط نزدیک هنرمندان با طرفداران

بالا رفتن سطح دانش و اطلاعات

حمایت از دوستان در شبکه های اجتماعی

قابلیت IGTV

حال این شما هستید که می بایست در استفاده از هر شبکه اجتماعی برای خود حد و مرز و محدودیت هایی ایجاد کنید تا بتوانید در کنار انجام وظایف زندگی روزمره تان، استفاده ی مفیدی هم از این برنامه داشته باشید. باز هم تاکید می کنیم که مزایای استفاده از اینستاگرام بسیار بیشتر از معایب آن است اگر فرهنگ استفاده از آن را هم چاشنی اش کنیم.
