

معرفی رشته کارشناسی حرفه‌ای روابط عمومی - امور رسانه و فصل آن



مرکز آموزش علمی کاربردی فرهنگ و هنر
واحد ۳۲ تهران





تعریف و هدف:

دوره کارشناسی حرفه ای روابط عمومی با گرایش امور رسانه در قالب آموزش های علمی-کاربردی به برنامه درسی اطلاق می شود که دانشجویان با کسب مجموعه ای از دانش و مهارت های علمی و کاربرد آن در حوزه های روبربط عمومی بتوانند وظایف خود را به نحو مطلوب انجام دهند.

قابلیت ها و مهارت های مشترک فارغ التحصیلان:

- گزارش نویسی و مستند سازی
- ارائه گزارش نتایج کار و جریان فعالیت ها
- انجام کار گروهی
- طبقه بندی و پردازش اطلاعات
- بهره گیری از رایانه
- برقراری ارتباط موثر در محیط کار
- سازماندهی و اداره کردن افراد تحت سرپرستی و آموزش آنها
- خودآموزی و یادگیری مستمر در راستای بالندگی شغلی
- ایجاد کسب و کارهای کوچک و کارآفرینی
- رعایت اخلاق حرفه ای و تنظیم رفتار سازمانی
- تفکر نقادانه و اقتضایی
- خلاقیت و نوآوری



قابلیت ها و توانمندی های حرفه ای فارغ التحصیلان:

- ایده پردازی تبلیغات داشته باشد و بتواند سناریو تبلیغی بنویسد.
- نظارت و کنترل اجرای ایده ها داشته باشد.
- روش های هنری را در محتوای تبلیغات به کار بندد.
- پیام های تبلیغاتی را در جامعه معنایابی کند.
- بتواند با شبکه های اجتماعی کار کند.
- مدیریت به منظور فراهم نمودن مشارکت اجتماعی برای اهداف توسعه کشور را داشته باشد.
- برنامه ریزی و ارزیابی، تشکیلات و سازمان دهی، بودجه بندی مناسب برای روابط عمومی انجام دهد.
- مقاله بنویسد.
- قادر به تهیه جوابیه و پاسخگویی به رسانه ای گوناگون باشد. و متن سخنرانی برای مدیر ارشد سازمان را تهیه نماید.
- تاکتیک های رسانه ای را بشناسد. با توانمندی های نوین آشنا شود.
- توانایی مانیتورینگ رسانه های خارجی و تحلیل آنها را داشته باشد.
- با تاثیرات رسانه ها بر مخاطبان و جامعه آشنا باشد.

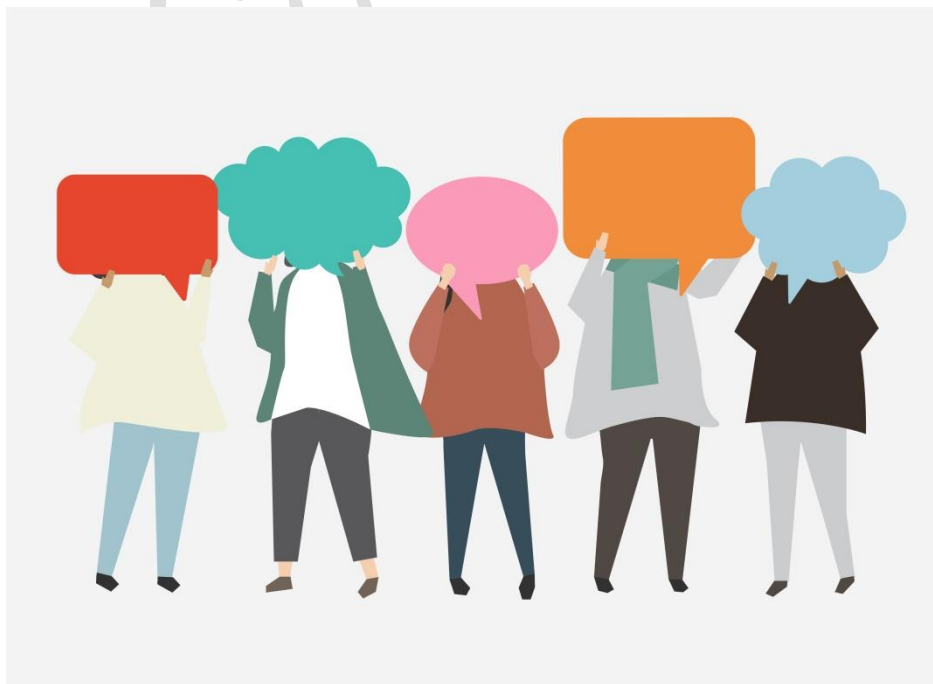




- کارشناس تبلیغات-امور رسانه
- مدیر روابط عمومی
- کارشناس مراسم
- کارشناس امور رسانه ای

طول و ساختار دوره:

دوره کارشناسی حرفه ای مبتنی بر نظام واحدی و متشکل از مجموعه ای از دروس نظری و مهارتی است و با توجه به قابلیت ها و مهارت های مشترک و حرفه ای به دو بخش « آموزش در مرکز مجری » و « آموزش در محیط کار » تقسیم می شود. مجموع واحدهای هر دوره بین ۶۵ تا ۷۰ واحد و مجموع ساعات آن ۱۷۰۰ تا ۲۰۰۰ ساعت می باشد که در طول حداقل ۲ و حداکثر ۳ سال قابل اجرا است.



دوره کارشناسی حرفه ای روابط عمومی – امور رسانه

سرفصل ها: ترم اول



دروس پیش نیاز	ساعت			تعداد واحد	نام درس
	جمع	عملی	نظری		
-	۳۲	۳۲	-	۱	کاربینی
-	۳۲	-	۳۲	۲	سواد هنری
-	۳۲	-	۳۲	۲	نظریه های ارتباط جمعی
-	۳۲	-	۳۲	۲	تحولات اجتماعی ایران معاصر
-	۴۸	۳۲	۱۶	۲	هنر و رسانه
-	۳۲	-	۳۲	۲	ارتباطات سیاسی
-	۴۸	۴۸	-	۱	کارگاه عکاسی و فیلمبرداری
-	۳۲	-	۳۲	۲	فناوری نوین ارتباطی
-	-	-	۶۴	۴	دو درس عمومی



دوره کارشناسی حرفه ای روابط عمومی – امور رسانه



سرفصل ها: ترم دوم

نام درس	تعداد واحد	ساعت		
		نظری	عملی	جمع
زبان تخصصی	۲	۳۲	-	۳۲
سواد رسانه ای	۲	۱۶	۳۲	۴۸
شیوه های اقناع و تبلیغ	۲	۱۶	۳۲	۴۸
شبکه های اجتماعی	۲	۱۶	۳۲	۴۸
برگزاری جشنواره ها، سمینارها و نمایشگاه ها	۲	۱۶	۳۲	۴۸
برنامه ریزی بودجه در روابط عمومی	۲	۳۲	-	۳۲
کارورزی ۱	۲	-	۲۴۰	۲۴۰
دو درس عمومی	۴	۶۴	-	-
مهارت مشترک	۲	۳۲	-	-



دوره کارشناسی حرفه ای روابط عمومی – امور رسانه

سرفصل ها: ترم سوم

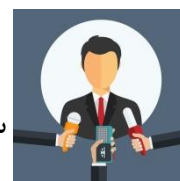


دروس پیش نیاز	ساعت			تعداد واحد	نام درس
	جمع	عملی	نظری		
-	۴۸	۳۲	۱۶	۲	مدیریت راهبردی در سازمان
-	۳۲	-	۳۲	۲	قوانین و مقررات روابط عمومی
نظریه های ارتباط جمعی	۴۸	۳۲	۱۶	۲	ارتباطات بین الملل
-	۴۸	۳۲	۱۶	۲	روزنامه نگاری نوین
نظریه های ارتباط جمعی	۴۸	۳۲	۱۶	۲	پوشش خبری
-	۳۲	-	۳۲	۲	اقتصاد رسانه
-	۳۲	-	۳۲	۲	مهارت مشترک
-	۶۴	-	۶۴	۴	دو درس از دروس عمومی



دوره کارشناسی حرفه ای روابط عمومی – امور رسانه

سرفصل ها: ترم چهارم



نام درس	تعداد واحد	ساعت		
		نظری	عملی	جمع
شیوه های جستجو در سایت های خبری	۲	۱۶	۳۲	۴۸
سیاست خبری	۲	۳۲	-	۳۲
مقاله و گزارش نویسی	۲	۱۶	۳۲	۴۸
اصول و فنون مصاحبه	۲	۱۶	۳۲	۴۸
مهارت مشترک	۲	۳۲	-	۳۲
دو درس از دروس عمومی	۴	۶۴	-	۶۴
کارورزی ۲	۲	-	۲۴۰	۲۴۰

